

Instytut Badawczy IPC Sp. zo.o.



BADANIE DOSTAWCÓW DOMEN 2023

Instytut Badawczy IPC Sp. zo.o.
ul. Ostrowskiego 9, 53-238 Wrocław
REGON: 022048739
NIP: 8943043599
KRS: 0000446845

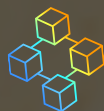
www.instytut-ipc.pl



REALIZACJA BADAŃ DLA FIRMY TO TROCHĘ JAK MOCNE UGRUNTOWANIE AKTUALNYCH POTRZEB RYNKU I JEGO KLIENTÓW

Przy tak dynamicznym rozwoju wydarzeń na świecie, pędzie technologicznym wystarczy, że "na chwilę" zamkniesz oczy i możesz się obudzić w nowej rzeczywistości, gdzie dotychczasowe wartości straciły swoją moc.

Teraz nie możesz sobie pozwolić na nietrafione decyzje.



BADANIE TO PROCES SZYTY NA
MIARĘ A INDYWIDUALIZM
I KOMPLEKSOWA STRATEGIA
BADAWCZA
STANOWI O SILE RAPORTU
BADAWCZEGO



O NAS

Jesteśmy firmą badawczo-konsultingową. Od ponad 10 lat realizujemy badania zarówno dla klientów biznesowych, jak i instytucji publicznych. Nasi pracownicy to członkowie renomowanych organizacji skupiających najlepszych badaczy (PTBRiO, PTS oraz PTE). Dysponujemy szerokim zapleczem ekspertów z różnych dziedzin, którzy wspomagają nas na co dzień w realizowanych przez nas projektach badawczych.

W naszej pracy staramy się łączyć pasję z profesjonalizmem. W każdym projekcie kierujemy się standardami ESOMAR i PKJPA.

Nasi badacze i eksperci należą do wąskiego grona specjalistów cenionych na całym świecie. Badacze Instytutu Badawczego IPC są członkami renomowanych organizacji zrzeszających najlepszych badaczy w Polsce.

Należą m.in. do:

- Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii (PTBRiO)
- Polskiego Towarzystwa Socjologicznego (PTS)
- Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego (PTE)
- Polskiego Towarzystwa Ewaluacyjnego (PTE)

Ponadto Instytut Badawczy IPC jest członkiem Związku Pracodawców Dolnego Śląska oraz partnerem Krajowego Biura Przeciwdziałania Narkomanii.

Badania Ilościowe

CATI



(ang. computer-assisted telephone interviewing, czyli wspomagany komputerowo wywiad telefoniczny) – metoda zbierania informacji w ilościowych badaniach rynku i opinii publicznej.

PAPI



(skrótowiec z ang. Paper & Pen Personal Interview) – metoda zbierania informacji w ilościowych badaniach rynku i opinii publicznej, bezpośredni indywidualny wywiad kwestionariuszowy.

MYSTERY SHOPPER



Jedną z metod badania poziomu obsługi klienta polegającą na ocenie jakości usług poprzez wizyty w punktach sprzedaży i obsługi klienta. Mystery Shopping jest metodą sprawdzania, w jakim stopniu standardy są przez pracowników realizowane w codziennej pracy.

HALL TEST



Hall Testy idealnie się sprawdzają w sytuacjach wprowadzania na rynek produktów lub usług. Badania polegają na zmierzeniu pierwszych odczuć w sytuacji kontaktu produktu lub usługi z badanym. Mogą to być np. testy smakowe dla produktów spożywczych.

CAWI



CAWI (ang. Computer-Assisted Web Interview) – wspomagany komputerowo wywiad przy pomocy strony WWW – technika zbierania informacji w ilościowych badaniach rynku i opinii publicznej, w której respondent jest proszony o wypełnienie ankiety w formie elektronicznej.

CLT



Badanie ilościowe realizowane w celu przetestowania nowych lub zmodyfikowanych produktów oraz znajduje zastosowanie w badaniu materiałów reklamowych czy opakowań.

Badania Jakościowe

IDI



(IDI - Individual In-depth Interview), sprowadzają się do bezpośredniej rozmowy badacza (moderatora) z pojedynczym respondentem.

FGI



Zogniskowany wywiad grupowy (grupa fokusowa, dyskusja grupowa, popularnie fokus, ang. focus group interview).

BADANIA ETNOGRAFICZNE



Badania służące pozyskiwaniu danych etnograficznych, polegające na obserwacji i opisie zachowań danego społeczeństwa bądź grupy w jej środowisku naturalnym, rutynowym (praca, dom, szkoła itp.), sposobu życia i kultury, oraz analizie życia społecznego dążącej do detalicznego i szczegółowego opisu ich rzeczywistości społecznej.

TDI



Telefoniczny wywiad pogłębiony, sprowadzają się do bezpośredniej rozmowy badacza (moderatora) z pojedynczym respondentem z wykorzystaniem technologii informatycznych.

**DOPASUJEMY ZAKRES BADAŃ
I SCENARIUSZ DO TWOICH POTRZEB!**

skontaktuj się z nami





DOMENY – CZYM SĄ, NA CO WARTO ZWRÓCIĆ UWAGĘ PRZY WYBORZE DOSTAWCY



Domena to unikalny adres internetowy, który służy jako identyfikator konkretnego zasobu lub usługi w sieci. Domeny są często używane w celu łatwego odnajdywania i dostępu do witryn internetowych, a także do konfigurowania adresów poczty elektronicznej i innych zasobów online. Domeny zazwyczaj składają się z dwóch części: nazwy domeny (np. "mojafirma") i rozszerzenia (np. ".pl", ".com", ".org"). Wspólnie tworzą one pełny adres, na przykład "mojafirma.com".

Głównym celem niniejszej analizy jest **zbadanie motywacji klientów dotyczących wyboru dostawcy domen, identyfikacja najpopularniejszych dostawców domen oraz tych, którzy mają w swojej ofercie najwięcej rozszerzeń domenowych.**

Analizie poddano zgromadzony materiał empiryczny, tj. strony www. poszczególnych rejestratorów, regulaminy, cenniki, spisy oferowanych rozszerzeń, opinie i recenzje, ogólnodostępne rankingi, wykazy i sprawozdania. Ponadto korzystano z bazy danych firmy Dun & Bradstreet Hoovers (<https://www.dnb.com/pl-pl/produkty/dun-bradstreet/db-hoovers.html>)

Uzasadnienie wyboru rejestratorów

Badanie podzielono na etapy.

ETAP 1 – Wybór czynnika weryfikacji rejestratorów domen.

ETAP 2 – Analiza fraz dedykowanych dla konkretnego czynnika.

ETAP 1

W etapie 1 kluczowym elementem była możliwość wyboru najbardziej istotnego czynnika dla klientów rejestratorów domen.

BADANI:

Respondenci, którzy zostali wybrani do badania, to osoby które przynajmniej w ostatnich 12 miesiącach dokonały zakupu domeny u jednego z polskich dostawców domen. Próba badawcza nie była podzielona ze względu na płeć, wiek, czy status finansowy. Kluczowym czynnikiem było doświadczenie związane z zakupem domeny internetowej i wyborem dostawcy.

METODA BADAWCZA I POPULACJA:

CAWI – Wywiad internetowy polega na samodzielnym wypełnieniu internetowej wersji kwestionariusza przez respondenta, który jest mu udostępniany w formie internetowego linku, przekierowującego do przygotowanych pytań. Osoba badana odpowiada kolejno na pytania, a nad poprawnością wypełnienia czuwa oprogramowanie – respondent nie będzie mógł przejść do kolejnego pytania, jeśli nie udzielił odpowiedzi na poprzednie, zaznaczył większą liczbę odpowiedzi, niż to było wskazane bądź też odpowiedzi wzajemnie się wykluczające. Dzięki temu będzie można zachować kontrolę nad procesem zbierania danych pomimo samodzielnego wypełniania kwestionariusza przez respondenta. Dane przesyłane są do bazy danych od razu w postaci zakodowanej, co oznacza, że badacz nie musi sam przyporządkowywać odpowiedzi do odpowiednich kategorii w celu ich analizy, tylko otrzymuje je już w postaci nadającej się do analizy i wyciągania wniosków. Pozwala to zwiększyć rzetelność badania poprzez uniknięcie pomyłek, które mogą wystąpić przy kodowaniu danych samodzielnie, bez komputerowej pracy.

Badanie kwestionariuszowe i elektroniczny proces pozyskiwania informacji jest rozwiązaniem pozwalającym na przebadanie dużych grup respondentów przy relatywnie niskich kosztach (co związane jest z brakiem konieczności zatrudnienia ankietatorów i wydruku ankiet) i w stosunkowo krótkim czasie. Pozwala również objąć badaniem konkretne grupy respondentów, zapewniając im jednoczesną anonimowość oraz możliwość wypełnienia ankiety w dowolnym czasie.

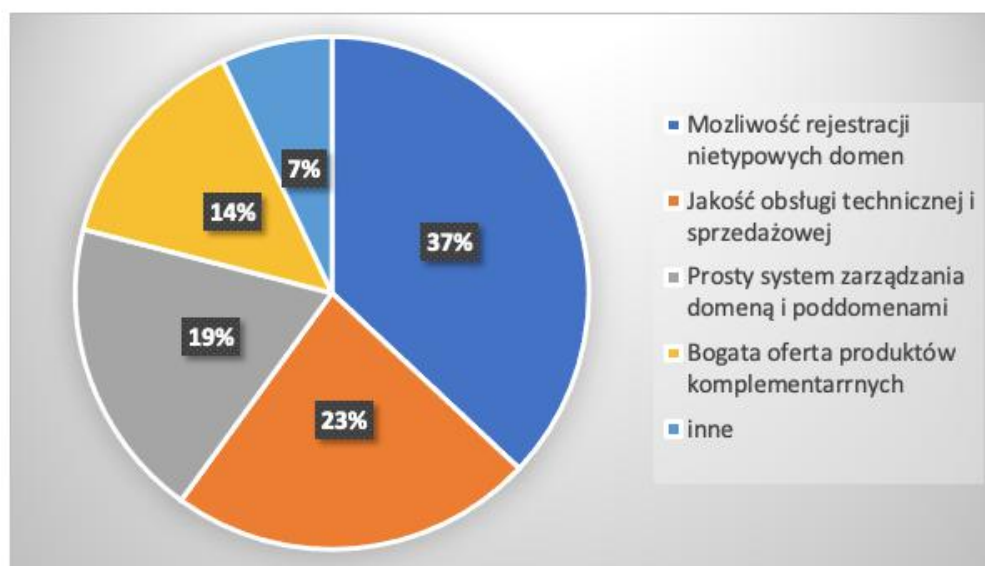
Czynniki wyboru zostały wytypowane na podstawie wywiadów CAWI wśród użytkowników Internetu na populacji N=100.

Pytanie, jakie zadaliśmy internautom, brzmiało następująco:

Jakie czynniki byłyby decydujące, gdybyś musiał dokonać wyboru dostawcy domen dla swojego innowacyjnego projektu internetowego, zakładając że cena zakupu domeny nie grałaby roli?

Ponieważ czynnik cenowy uważamy za bardzo istotny to ze względu na różnorodne promocje dostawców domen i bardzo dynamiczne zjawisko zmiany cen wykluczaliśmy ten czynnik z badania. Różnice w zakupie i utrzymaniu domen są oczywiście różnorodne, jednak nie jest to tak wielka różnica, która z czasem użytkowania mogłaby wpływać znacząco na wartość realizacji działalności pod niższą domeną.

Wykres nr 1 – Motywatory wyboru rejestratorów domen przez badanych



Według 37% badanych przy realizacji ich własnego projektu internetowego w kontekście wyboru dostawcy domen badani wskazali czynnik „możliwości rejestracji nietypowych domen”. Ta odpowiedź była wskazywana przez badanych najczęściej. Natomiast 23% badanych wskazało czynnik „jakości obsługi technicznej i sprzedażowej”, kolejnej odpowiedzi, ale w kontekście prostoty systemu do zarządzania domenami oraz poddomenami wskazało 19% badanych. Według 14% badanych ważna dla nich była również bogata oferta produktów komplementarnych do rejestracji domen. W sumie około 7% badanych wskazywało różnorodne inne odpowiedzi w tym między innymi odpowiedź „nie wiem / nie zastanawiałem się”.

Zatem w związku z powyższą analizą badani wyraźnie wskazali czynniki związane między innymi z możliwością rejestracji nietypowych domen. Dlatego wybraliśmy 9 fraz, które zostały wpisane do wyszukiwarki Google. Wybór wyszukiwarki był podyktowany popularnością, ponieważ według heterogenicznych źródeł Google jest najczęściej wybieraną przeglądarką przez użytkowników Internetu i posiada ponad 93% rynku.

EATAP 2

W etapie 2 skupiliśmy się na analizie danych statystycznych wyszukujących konkretne dane:

- Liczba najczęściej pojawiających się rejestratorów domen dla wszystkich dziewięciu fraz.
- Liczba możliwych do rejestracji domen.

METODA BADAWCZA:

Analiza danych empirycznych.

BADANIE:

W wyniku określonego najsilniejszego czynnika determinującego wybór rejestratorów domen wskazaliśmy 9 fraz określających niniejszy motywator wyboru.

WYTYPOWANE FRAZY:

- domeny Internetowe z całego świata,
- domeny z całego świata,
- największa ilość domen internetowych do rejestracji,
- najwięcej domen internetowych do rejestracji,
- największy wybór domen internetowych,
- duży wybór domen internetowych,
- rozszerzenia domen z całego świata,
- hurtowa rejestracja domen,
- rejestrator domen dużo rozszerzeń.



Na bazie zebranych danych w wyniku analizy fraz w wyszukiwarce Google możemy wskazać, którzy dostawcy domen pojawiają się najczęściej na poszczególnych miejscach w wyszukiwarce. Oczywiście z badania zostały pominięte reklamy sponsorowane, a analizie zostały poddane jedynie wyszukiwania organiczne.

Wytypowane frazy wpisaliśmy do wyszukiwarki, a następnie wskazaliśmy poszczególnych dostawców domen, którzy pojawili się w konkretnej kolejności.



Tabela nr 1. Analiza wskazanych fraz kluczowych i rejestratorów domen

Frazy	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
“domeny internetowe z całego świata”	nazwa.pl	cyberfolks.pl	intername.pl	domeny.tv	Home.pl	Az.pl	Kei.pl	WEBD.pl
“domeny z całego świata”	nazwa.pl	domeny.tv	intername.pl	cyberfolks.pl	Home.pl	Aftermarket.pl	Ovhcloud.pl	MSERWIS
“największa ilość domen internetowych do rejestracji”	aftermarket.pl	nazwa.pl	home.pl	nazwa.pl	kei.pl	hrd.pl	az.pl	domeny.tv
“najwięcej domen internetowych do rejestracji”	aftermarket.pl	nazwa.pl	home.pl	domeny.tv	cyberfolks.pl	hostinger.pl	az.pl	kei.pl
“największy wybór domen internetowych”	nazwa.pl	aftremarket.pl	home.pl	az.pl	home.pl	az.pl	domeny.tv	hostinger.pl
„duży wybór domen internetowych”	nazwa.pl	home.pl	aftermarket.pl	az.pl	home.pl	az.pl	kei.pl	hostinger.pl
“rozszerzenia domen z całego świata”	hrd.pl	nazwa.pl	domeny.tv	aftermarket.pl	domeny.tv	ovhcloud.pl	Brak wyświetleń	Brak wyświetleń
“hurtowa rejestracja domen”	WEBD.pl	nazwa.pl	hrd.pl	hostinger.pl	dinfo.pl	domeny.tv	Domainmaker.pl	Brak Wyświetleń
“rejestrator domen dużo rozszerzeń”	WEBD.pl	nazwa.pl	aftermarket.pl	domeny.tv	hostinger.pl	domenomani.a.pl	seohost.pl	zenbox.pl



KOLEJKA NR 1

Pierwsza pozycja w wyszukiwarce Google dla wszystkich wskazanych fraz kształtuje się następująco:

Wykres nr 2. Liczba wyświetleń poszczególnych rejestratorów domen na pierwszej pozycji

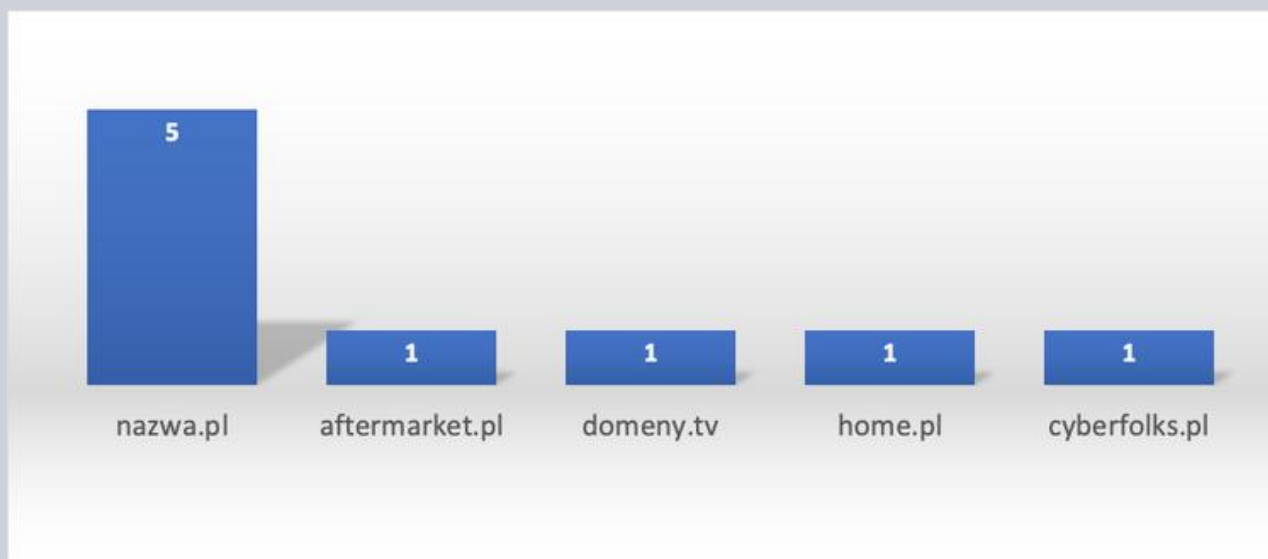


Najczęściej w 1 frazie pojawiała się nazwa.pl następnie ex aequo aftermarket oraz webd.pl i na samym końcu hrd.pl.

KOLEJKA NR 2

Druga pozycja w wyszukiwarce Google dla wszystkich fraz kształtuje się następująco, co pokazuje poniższy wykres

Wykres nr 3. Liczba wyświetleń poszczególnych rejestratorów domen na drugiej pozycji

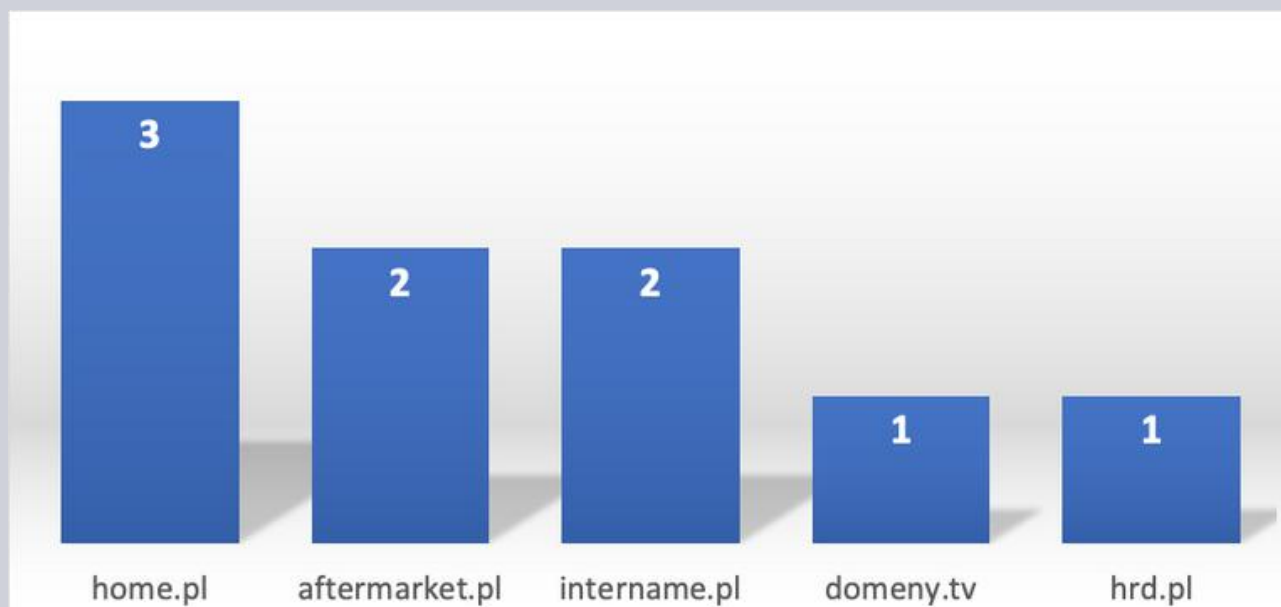


W drugiej kolejce najczęściej wskazywanym rejestratorem domen była nazwa.pl, natomiast pozostali dostawcy usługi rejestracji domen ex aequo na drugim miejscu.

KOLEJKA NR 3

Trzecia pozycja w wyszukiwarce Google dla wszystkich fraz kształtuje się następująco:

Wykres nr 4. Liczba wyświetleń poszczególnych rejestratorów domen na trzeciej pozycji



Najczęściej, spośród dziewięciu fraz, na trzeciej pozycji pojawiał się rejestrator domen home.pl, na drugim miejscu, aftermarket.pl, oraz Intername.pl. domenyny.tv oraz hrd.pl odnotowały po jednym wyświetleniu.

PODSUMOWANIE PIERWSZYCH TRZECH POZYCJI W WYSZUKIWARCE DLA 9 FRAZ:

Nazwa.pl oraz home.pl, a także aftermarket.pl to dostawcy domen, którzy pojawiali się najczęściej. Hrd.pl oraz domenyny.tv, a także cyberfolks.pl i webd.pl również odnotowali pojedyncze wyświetlenia.



KOLEJKA 4, 5 i 6

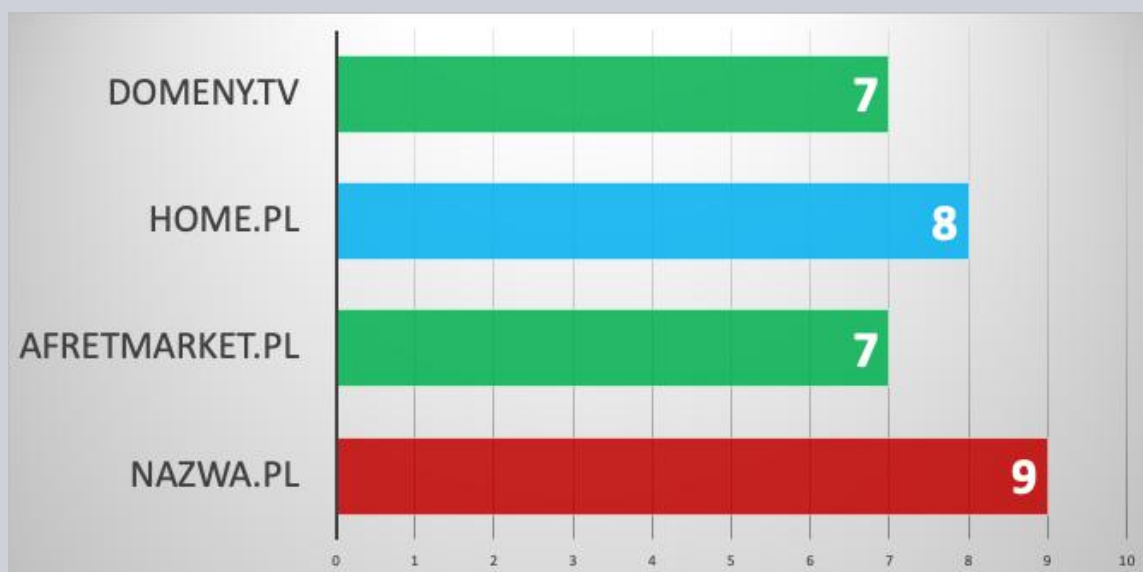
Na czwartej, piątej oraz szóstej pozycji w wyszukiwarce Google najczęściej pojawiali się następujący dostawcy domen.

Wykres nr 5. Liczba wyświetleń poszczególnych rejestratorów domen na czwartej, piątej i szóstej pozycji



Można zatem zauważyć, iż najczęściej pojawiającymi się rejestratorami domen, którzy pojawiali się w wynikach wyszukiwania od pierwszej pozycji do szóstej są to rejestratorzy wskazani na poniższym wykresie.

Wykres nr 6. Rejestratorzy domen najczęściej pojawiający się w wyszukiwarce Google spośród 9 fraz



Liczba dostępnych rozszerzeń oferowanych przez rejestratorów domen

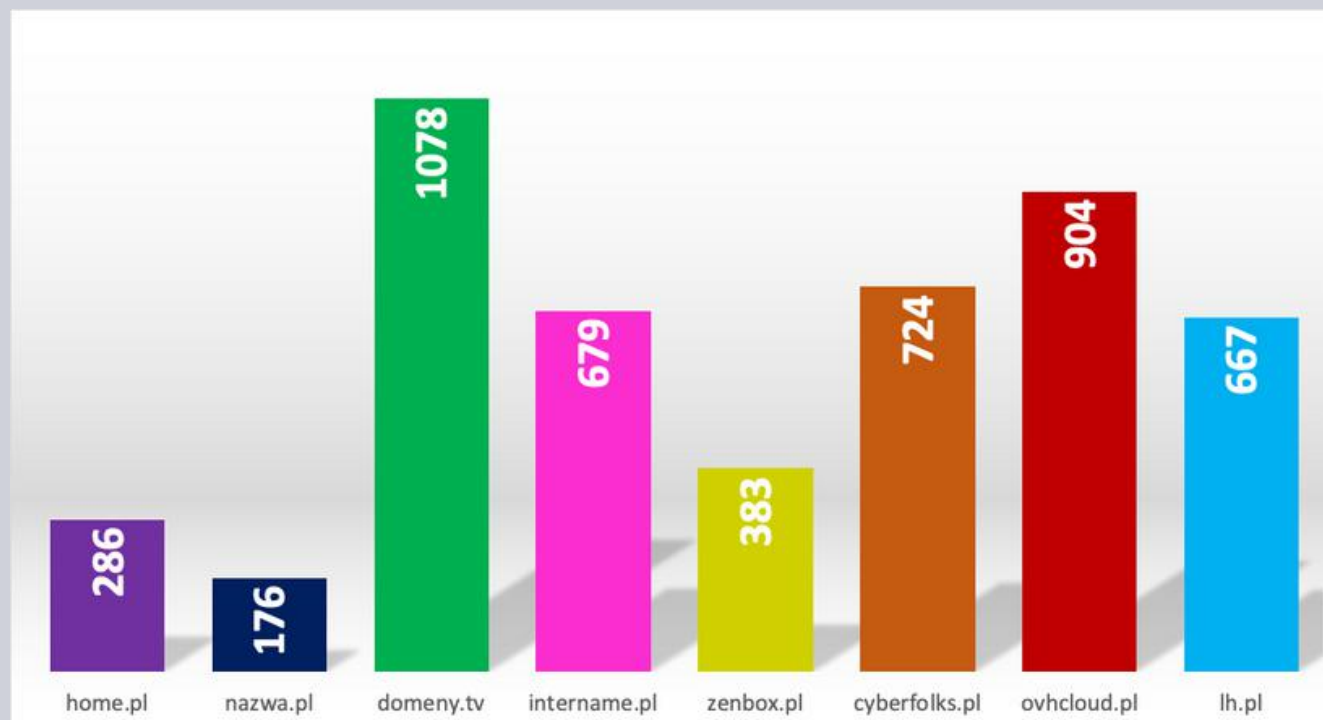
Istotnym elementem niniejszej analizy jest weryfikacja dostępnych rozszerzeń oferowanych przez wybranych rejestratorów domen. W tym celu poszukiwano informacji z kilku źródeł: strony www operatorów, cenniki, regulaminy, a także za pośrednictwem bezpośredniego kontaktu z biurem obsługi klienta.

Poniżej zaprezentowano rejestratorów łącznie w pięciu kategoriach domen: narodowe, regionalne, funkcjonalne, globalne i polskie wraz z określeniem ich liczby dla każdego rejestratora.

Dane zostały pobrane ze stron internetowych rejestratorów domen, są to dane ogólnie dostępne. Informacje dotyczące kwestii ilości zarejestrowanych domen były również pozyskiwane drogą mailową, zwłaszcza w sytuacjach, gdy w ogólnodostępnych przestrzeniach internetowych nie mogliśmy ich odnaleźć.

W pierwszej kolejności przeanalizowani zostali rejestratorzy domen, którzy najczęściej pojawiali się w wyszukiwarce Google.pl dla wskazanych dziewięciu fraz. Niestety nie pozyskaliśmy danych w zakresie ilości dostępnych rozszerzeń tylko od aftermarket.pl.

Wykres nr 7. Liczba możliwych domen do rejestracji u wybranych rejestratorów domen



Szybko postępująca technologizacja życia i innowacyjność sprawiają, że kolejne pokolenia są protechniczne i znacznie lepiej poruszają się w świecie cyfrowym. Dlatego niezmiennie istotną determinantą dla klientów jest możliwość dostępu do jak największej ilości domen możliwej do rejestracji u jednego operatora. Z analizy wynika, że wśród wszystkich badanych podmiotów serwis **Domeny.tv** oferuje największą liczbę rozszerzeń dostępnych do rejestracji (**1078**), a także posiada w swojej ofercie rozszerzenia wyjątkowe i mało popularne.

Dodatkowo, warto podkreślić znaczenie globalnego zasięgu w kontekście rejestracji domen. W dzisiejszym świecie, gdzie granice geograficzne coraz mniej ograniczają działalność biznesową, kluczowe staje się posiadanie domen z różnych części świata. To nie tylko umożliwia ekspansję na nowe rynki, ale również zabezpiecza nazwę firmy na strategicznych, gospodarczo atrakcyjnych obszarach. Ponadto zdolność do rejestracji nietypowych i unikalnych domen jest coraz bardziej ceniona przez klientów, którzy poszukują sposobów na wyróżnienie swojej marki w cyfrowym świecie. Firma Domeny.tv, oferując szeroki zakres dostępnych rozszerzeń, skutecznie odpowiada na te potrzeby, umacniając swoją pozycję jako wiodący dostawca w branży rejestracji domen.

Rozwój usług cyfrowych stale przyspiesza i staje się coraz bardziej intuicyjny. To, co kiedyś było dostępne dla osób ze znajomością programowania lub umiejących obsługiwać serwery, dziś jest osiągalne dla większej liczby użytkowników. Jest tak ze względu m.in. na integracje sprzętowe pomiędzy aplikacjami, które upraszczają możliwości e-biznesowe. Dziś nie tylko liczy się wielość oferowanych usług, ale przede wszystkim jakość, której utrzymanie będzie decydowało o sukcesie wielu podmiotów rynkowych.

Najbardziej popularnymi rejestratorami są home.pl oraz nazwa.pl. Ważnym aspektem jest to, że liczba oferowanych przez nich domen do rejestracji jest dużo mniejsza w porównaniu do pozostałych rejestratorów.

Natomiast największą różnorodność dostępnych rozszerzeń (1078) oferuje serwis Domeny.tv, który zapewnia najbogatszy wybór domen wśród wszystkich rejestratorów.

Domeny.tv

Dariusz Marciniak

Business Processes Manager



+48 791 977 233

d.marciniak@instytut-ipc.pl

Kontakt:

Instytut Badawczy IPC Sp. z o.o.

ul. A. Ostrowskiego 9

53-238 Wrocław

IPC Infolinia: +48 71 79 49 249

Telefon: +48 71 358 71 92

Dział Realizacji badań: + 48 71 726 16 56

E-mail: biuro@instytut-ipc.pl

ipc
instytut badawczy



Instytut Badawczy IPC Sp. zo.o.



Dodatek

DO RAPORTU BADANIE DOSTAWCÓW DOMEN 2023

www.instytut-ipc.pl

Instytut Badawczy IPC Sp. zo.o.
ul. Ostrowskiego 9, 53-238 Wrocław
REGON: 022048739
NIP: 8943043599
KRS: 0000446845

ANALIZA RANKINGÓW

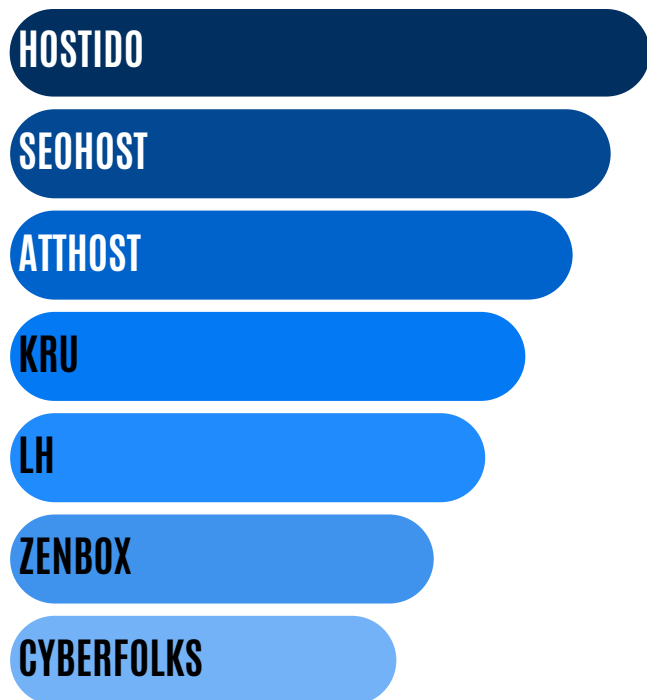


Poniżej znajduje się, skrócona analiza rankingów dostępnych online.

ŹRÓDŁO: ITPORADY.PL

<https://itporady.pl/ranking/gdzie-najtaniej-kupic-przedluzyc-domene/>

ZESTAWIENIE:



ŹRÓDŁO: HOSTINGONLINE.PL

<https://hostingonline.pl/ranking-rejestratorow-domen/>

ZESTAWIENIE:



ŹRÓDŁO: JAKWYBRACHOSTING.PL

<https://jakwybrachosting.pl/ranking-cen-domen/>

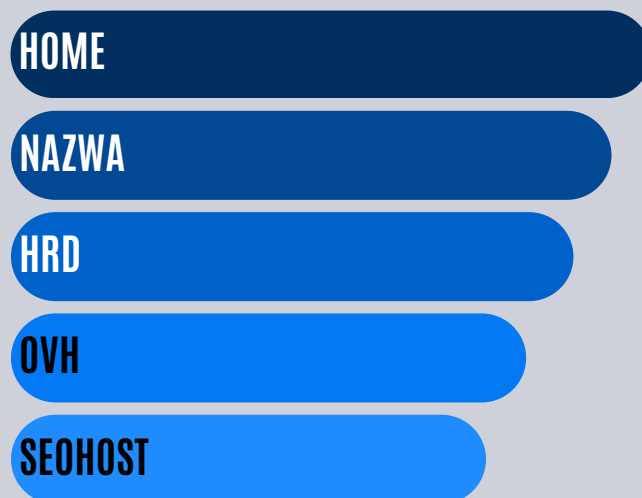
ZESTAWIENIE:



ŹRÓDŁO: NAWITRYNIE.PL

<https://nawitrynie.pl/gdzie-sa-najtansze-domeny-ranking-rejestratorow-domen-ceny-rejestracji-i-odnowienia/>

ZESTAWIENIE:



ANALIZA RANKINGÓW



ŹRÓDŁO: TABLE.TOP

<https://tabele.top/ranking-rejestratorow-domen-pl/>

ZESTAWIENIE:

DOMENY.TV

AZ.PL

NAZWA.PL

AFTERMARKET.PL

HOME.PL

OVH.PL

CENY↓

CENY DOMEN PODSTAWOWYCH – WRAZ Z ODNOWIENIEM (COM / PL / KRAJOWE)

Jednym z kluczowych kryteriów w rankingach jest cena przedłużenia domeny.

Oto ranking rejestratorów domen internetowych pod względem ceny rejestracji oraz kosztów przedłużenia w kolejnych latach dla najpopularniejszych rozszerzeń tj.: .pl .com oraz dla rozszerzeń unikatowych tj.: .ee, .day wśród 16 analizowanych firm. Informacje o cenach zostały zaczerpnięte na przestrzeni trzeciego kwartału 2023r.



Wszystkie podane ceny na wykresach są cenami netto.

Operator	Rozszerzenie	1 rok	Przedłużenie
Home.pl	.pl (polskie)	4,99 zł	165,00 zł
	.com (globalne)	46,00 zł	165,00 zł
	.ee (narodowe)	brak w ofercie	–
	.day (przykład nowej domeny)	brak w ofercie	–

Źródło: Strona internetowa operatora hostingu

Operator	Rozszerzenie	1 rok	Przedłużenie
Forpsi.pl	.pl	9,90 zł	60,00 zł
	.com	52,00 zł	52,00 zł
	.ee	brak w ofercie	–
	.day	brak w ofercie	–

Źródło: Strona internetowa operatora hostingu

Operator	Rozszerzenie	1 rok	Przedłużenie
Intername.pl	.pl	49,00 zł	59,00 zł
	.com.pl	15,00 zł	59,00 zł
	.ee	99,00 zł	119,00 zł
	.day	69,00 zł	69,00 zł

Źródło: Strona internetowa operatora hostingu

Operator	Rozszerzenie	1 rok	Przedłużenie
Nazwa.pl	.pl (z DNSSEC)	5,00 zł	200,00 zł
	.com	40 zł (promocja*) 200,00 zł z DNSSEC	200,00 zł
	.ee	40 zł (promocja*) 200,00 zł z DNSSEC	-
	.day	brak w ofercie	-

Źródło: Strona internetowa operatora hostingu

*Warunkiem wzięcia udziału w niniejszej promocji jest włączona zgoda lub udzielenie przez Uczestnika promocji zgody na przekazywanie informacji handlowej w chwili składania zamówienia w niniejszej promocji i zgodnie z treścią klauzuli znajdującej się w szczególności na stronie <https://www.nazwa.pl>, w Panelu Klienta lub w trakcie składania zamówienia na usługę w niniejszej promocji.

Operator	Rozszerzenie	1 rok	Przedłużenie
Zenbox.pl	.pl	4,99 zł	159,00 zł
	.com	59,00 zł	159,00 zł
	.ee	brak w ofercie	-
	.day	brak w ofercie	-

Źródło: Strona internetowa operatora hostingu

Operator	Rozszerzenie	1 rok	Przedłużenie
Kru.pl	.pl	10,00 zł	99,00 zł
	.com	120,00 zł	120,00 zł
	.ee	brak w ofercie	-
	.day	brak w ofercie	-

Źródło: Strona internetowa operatora hostingu

Operator	Rozszerzenie	1 rok	Przedłużenie
Aftermarket.pl	.pl	14,95 zł	89,95 zł
	.com	44,95 zł	44,95 zł
	.ee	brak w ofercie	-
	.day	brak w ofercie	-

Źródło: Strona internetowa operatora hostingu

Operator	Rozszerzenie	1 rok	Przedłużenie
WEBD.pl	.pl	12,93 zł	90,00 zł
	.com	55,28 zł	57,92 zł
	.ee	brak w ofercie	-
	.day	brak w ofercie	-

Źródło: Strona operatora hostingu WEBD.pl dysponuje cennikiem hurtowym: <https://webd.pl/cennik-urtowy-domen/>

Operator	Rozszerzenie	1 rok	Przedłużenie
Cyberfolks.pl	.pl	9,90 zł	159,00 zł
	.com	59,00 zł	159,00 zł
	.ee	199,00 zł	289,00 zł
	.day	brak w ofercie	-

Źródło: Strona internetowa operatora hostingu

Operator	Rozszerzenie	1 rok	Przedłużenie
Hostinger.pl	.pl	15,99 zł	15,99 zł
	.com	19,99 zł przy rejestracji na 2 lata lub więcej	66,90 zł
	.ee	brak w ofercie	-
	.day	brak w ofercie	-

Źródło: Strona internetowa operatora hostingu

Operator	Rozszerzenie	1 rok	Przedłużenie
rejestracjadomen.pl	.pl	10,00 zł rejestracja w promocji	119,99 zł
	.com	45,00 zł	109,00 zł
	.ee	brak w ofercie	-
	.day	brak w ofercie	-

Źródło: Strona internetowa operatora hostingu

Operator	Rozszerzenie	1 rok	Przedłużenie
Domeny.tv	.pl	9,90 zł	99,00 zł
	.com	49,00 zł	99,00 zł
	.ee	399,00 zł	399,00 zł
	.day	69,00 zł	69,00 zł

Źródło: Strona internetowa operatora hostingu

Domeny.tv dysponują cennikiem hurtowym: <https://www.domeny.tv/cennik-hurtowy-domen>, który zapewnia niższe opłaty za popularne domeny.

Operator	Rozszerzenie	1 rok	Przedłużenie
Az.pl	.pl	4,99 zł	135,00 zł
	.com	46,00 zł	120,00 zł
	.ee	brak w ofercie	-
	.day	brak w ofercie	-

Źródło: Strona internetowa operatora hostingu

Operator	Rozszerzenie	1 rok	Przedłużenie
ovhcloud.pl	.pl	9,89 zł	58,99 zł
	.com	43,69 zł	57,29 zł
	.ee	brak w ofercie	-
	.day	brak w ofercie	-

Źródło: Strona internetowa operatora hostingu

Operator	Rozszerzenie	1 rok	Przedłużenie
kei.pl	.pl	9,99 zł	159,00 zł
	.com	129,00 zł	159,00 zł
	.ee	399,00 zł	399,00 zł
	.day	brak w ofercie	-

Źródło: Strona internetowa operatora hostingu

Operator	Rozszerzenie	1 rok	Przedłużenie
addhost.pl	.pl	0,00 zł* 11,00 zł	60,00 zł
	.com	51,81 zł	69,00 zł
	.ee	119,00 zł	199,00 zł
	.day	brak w ofercie	-

Źródło: Strona internetowa operatora hostingu

** addhost -> Promocja "Zarejestruj od 1 do 5 nowych domen PL za darmo!" - wymagany zakup hostingu.



W dodatku do raportu dokonaliśmy szczegółowej analizy cenowej ofert różnych rejestratorów domen. Kluczowe znaczenie ma tu nie tylko cena początkowa rejestracji domeny, ale także szereg innych czynników wpływających na ostateczny koszt, takich jak cena przedłużenia rejestracji czy warunki promocyjne.

Zauważyliśmy, że niektórzy rejestratorzy np. addhost.pl czy nazwa.pl oferują atrakcyjne ceny początkowe, które mogą być jednak powiązane z dodatkowymi wymaganiami, takimi jak konieczność zakupu hostingu czy udzielenie zgody na przekazywanie informacji handlowej. Jest to istotne, ponieważ klienci mogą być skuszeni niską ceną początkową, nie zdając sobie sprawy z dalszych długoterminowych kosztów i zobowiązań.

W analizie podkreśliliśmy również, że nie wszyscy rejestratorzy, np. cyberfolks.pl czy nazwa.pl jasno informują o kosztach przedłużenia rejestracji domen. Brak przejrzystości w tym zakresie może być traktowany jako ostrzeżenie dla klientów, sugerując możliwe ukryte opłaty lub zmiany cen w przyszłości.

Wskazaliśmy także rejestratorów takich jak Domeny.tv, którzy oferują cennik hurtowy, co może znacznie obniżyć koszty utrzymania domen dla klientów dokonujących zakupów w większej ilości. Taka opcja jest szczególnie atrakcyjna dla firm i przedsiębiorców, którzy planują rejestrację większej liczby domen.

Analiza wykresów w raporcie pokazuje, że większość rejestratorów jest w stanie zaoferować do rejestracji około połowy omawianych domen. To wskazuje na różnorodność ofert na rynku i podkreśla, że przy podejmowaniu decyzji o wyborze rejestratora, patrząc przyszłościowo, warto zwrócić uwagę nie tylko na cenę, ale także na liczbę dostępnych domen. Taki kierunek wyboru staje się szczególnie ważny, gdy planujemy posiadanie większej liczby domen u jednego dostawcy, co może ułatwić zarządzanie nimi.

Raport pokazuje, że choć cena jest ważnym czynnikiem, na który powinni zwracać uwagę klienci przy wyborze rejestratora domen, równie istotne są inne aspekty, takie jak przejrzystość cennika, warunki przedłużenia, dostępność domen oraz dodatkowe opłaty związane z promocjami czy obowiązkowymi zakupami dodatkowych usług.

To wszystko podkreśla konieczność kompleksowej oceny oferty przed podjęciem ostatecznej decyzji dotyczącej utrzymania domen u danego rejestratora.

Dariusz Marciniak
Business Processes Manager



+48 791 977 233
d.marciniak@instytut-ipc.pl

Kontakt:

Instytut Badawczy IPC Sp. z o.o.
ul. A. Ostrowskiego 9
53-238 Wrocław
IPC Infolinia: +48 71 79 49 249
Telefon: +48 71 358 71 92
Dział Realizacji badań: + 48 71 726 16 56
E-mail: biuro@instytut-ipc.pl

ipc
instytut badawczy

